

---

# Lignes directrices pour la marque Sport pur

Conformément à la stratégie de la marque Sport pur, ces normes graphiques fournissent les renseignements nécessaires pour utiliser les logos Sport pur de façon adéquate et efficace. Les mêmes normes graphiques s'appliquent aux logos en français. Ce document existe également en anglais

Différentes versions du logo ont été préparées pour diverses mises en page et utilisations. Chaque logo comprend un cercle rouge qui est composé d'une police spécifique (Franklin Gothic) et est organisé de manière précise. La relation entre les éléments ne doit jamais changer.

Veuillez suivre ces lignes directrices lorsque vous devez décider de la version à utiliser et de la manière de vous en servir.

Téléchargez les fichiers du logo à [www.sportpur.ca/affichage](http://www.sportpur.ca/affichage).

Pour obtenir de l'aide avec les logos Sport pur, composez le 613 521-3340, poste 3237, ou envoyez un courriel à [info@truesport.ca](mailto:info@truesport.ca).

---

## Variations de logo : l'insigne

Les membres du Mouvement Sport pur préfèrent l'insigne pour démontrer leur soutien. Utilisez l'insigne sur les affiches, les bannières et les vêtements.



# Variations de logo : bilingue

Le logo bilingue constitue une version compacte qui peut être utilisée sur du matériel où le français et l'anglais doivent être affichés ensemble.

Utilisez ce logo pour tout le matériel que produit Sport pur, incluant les cartes professionnelles, les trousseaux des médias, la papeterie, les vêtements et les documents publics.

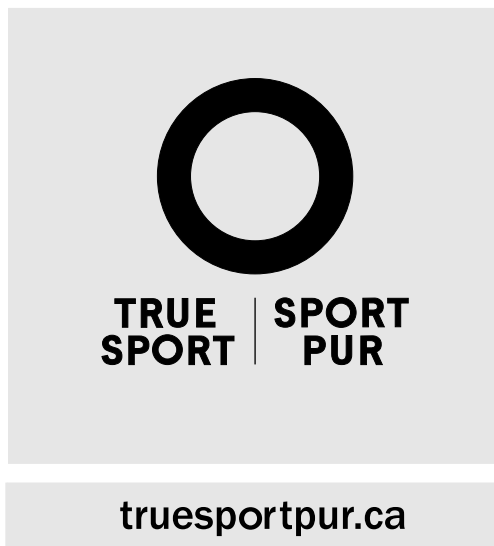
Pour des images de fond pâles, utilisez la version positive :



Pour des images de fond foncées, utilisez la version négative :



Pour les versions monochromes, utilisez la version en blanc ou en noir :



## Variations de logo : unilingue en français

Utilisez le logo unilingue pour les affiches les bannières, les pancartes, les vêtements et le Web.

**SPORT  
PUR**

**SPORT  
PUR**  
ÇA SE VIT ICI!

**SPORT  
PUR**

**sportpur.ca**

## Variations de couleur

Le logo est adaptable selon l'image de fond et le nombre de couleurs qui peuvent être utilisées.

**SPORT  
PUR**

**SPORT  
PUR**

Pour les versions en couleur, utilisez la version positive ou négative, selon la luminosité de l'image de fond. Le « O » est toujours rouge.

**SPORT  
PUR**

Sur une image de fond rouge, le « O » est blanc.

**SPORT  
PUR**

**SPORT  
PUR**

Pour les versions monochromes, utilisez la version en blanc ou en noir, selon la luminosité de l'image de fond.

**SPORT  
PUR**

**SPORT  
PUR**

Pour les versions dans les tons de gris, utilisez la version en blanc ou en noir, selon la luminosité de l'image de fond. Le « O » est gris.

---

# Couleurs

Les couleurs Sport pur sont PMS 485 et noir.

Voici les équivalents de couleur pour les versions en couleur, numériques et Web :

Vous devriez vérifier l'imprimante. Dans le cas où PMS 485 semble orange, utilisez PMS 032.



Deux couleurs : PMS 485  
En couleur : 0c 100m 91y 0k  
Couleur numérique : 255r 0g 0b  
Couleur Web : FF3300



Deux couleurs : PMS 032  
En couleur : 0c 100m 91y 0k  
Couleur numérique : 255r 0g 0b  
Couleur Web : FF3300



Deux couleurs : PMS Black  
En couleur : 0c 0m 0y 100k  
Couleur numérique : 0r 0g 0b  
Couleur Web : 000000



Deux couleurs : PMS Grey  
En couleur : 0c 0m 0y 50k  
Couleur numérique : 0r 0g 0b  
Couleur Web : 000000

---

# Polices

Les polices préférées sont Franklin Gothic (ITC) et Helvetica. En général, utilisez ITC Franklin Gothic pour des gros titres et Helvetica pour le texte.

## Helvetica

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## Franklin Gothic

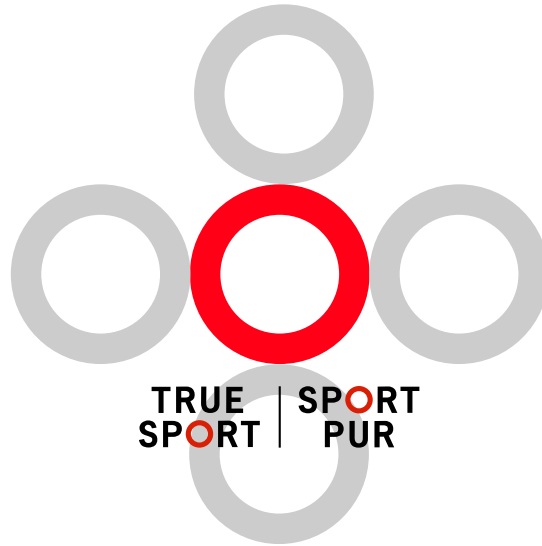
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

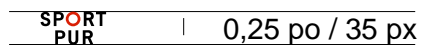
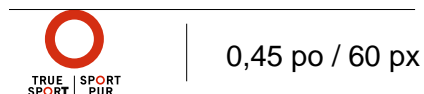
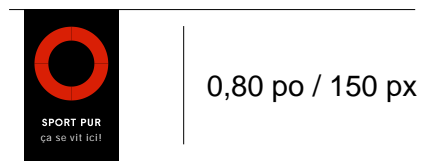
## Espace libre

L'espace libre est identifié à l'aide d'un cercle gris et d'un filet technique, c'est-à-dire l'espace minimal ne devant pas comprendre d'élément graphique. La zone autour du logo est définie par la hauteur du cercle rouge. L'espace libre aide à maintenir la force et la clarté de la marque Sport pur.



## Taille minimale

Voici la taille minimale que doivent avoir les logos. S'ils semblent plus petits, ils seront difficiles à lire. Ces mesures sont données en pouces et en pixels (numérique-Web).



# Uniformité

Les logos Sport pur ne doivent jamais être modifiés ou déformés. Les versions originales fournies doivent être utilisées. Les exemples ci-dessous illustrent des exemples erronés.

